



ESCOLA DE NEGÓCIOS

METAS EM PROL DO SER HUMANO

Muitos gestores estão neste momento

discutindo com suas equipes os desafios de 2015. Habitualmente - pelo menos deveria -, esses desafios se transformam em metas, projetos, mudanças de processos, de equipes, amparados por diversos planos de ações.

Desse contingente, uma minoria deve estar questionando se de fato estão comercializando produtos e serviços de forma a atender as necessidades atuais do mercado, sem comprometer o futuro das próximas gerações. Nem mesmo ouvir a cada minuto na mídia que estamos passando por uma das piores secas da história faz com que alguns gestores se sintam estimulados a repensar os processos e os hábitos presentes na organização. Eles apropriam a seca à falta de investimento dos governos, a São Pedro. Enfim, é algo que não pertence à organização, ela somente é afetada.

Algumas organizações, com gestores mais conscientes, arrojados, preparados, estão um ou mais passos à frente. Já possuem metas de se tomarem a referência em produzir, consumindo o menor volume relativo de água do mercado, gerar o menor volume de resíduo possível, identificar subprodutos de processos produtivos que possam ser utilizados pelo mercado, erradicar a mão de obra escrava em sua cadeia produtiva, evoluir a qualificação da comunidade onde está inserida, reduzir a emissão de poluentes em seus processos produtivos, comerciais e logísticos, dentre outras

inúmeras desafiadoras possibilidades.

Os menos preparados, céticos, menos arrojados, permanecem com o discurso de que esse tipo de visão é de grandes organizações, multinacionais, de que não são metas aplicáveis em qualquer organização. Os intermediários estão engatinhando, já possuem metas de coleta seletiva de lixo, possuem ações de conscientização de consumo, coletam alimentos, cobertores, água para auxiliar em grandes catástrofes etc.

Esta necessidade de repensarmos o status quo está presente em modelos e literaturas de gestão empresarial (inclusive de marketing) é estimulada por contratos empresariais, ONGs, mídia e por muitas outras fontes.

Gostaria então de convidar os leitores, como gestores, influenciadores de pessoas, que se juntem aos que estão um passo à frente. Que repensem seus hábitos de consumo, seus processos de negócios, que estimulem suas respectivas equipes e pessoas que se relacionam diariamente, e que coloquem desafios a serem vencidos em 2015, 2016... Juntos, podemos fazer mais e melhor. Acredite!

Elton Brasil de Souza

Mestre em Administração de Empresas, Diretor Executivo da EBS Consulting, professor da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing e coordenador acadêmico do curso de Pós-Graduação em Gestão de Negócios mantido entre Escola de Negócios ACIPI e ESPM

Sorrisos renovados

São os votos da

Que 2015 seja um ano de renovação, que as metas sejam revistas, que as promessas sejam concretizadas e que seu sorriso esteja sempre estampado em sua face.


UNIODONTO
PIRACICABA PLANOS ODONTOLÓGICOS
www.uniodontopiracicaba.com.br