

# INOVAÇÃO

Nas grandes organizações encontramos equipes com o DNA da inovação. Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento, Design, para citar as mais comuns. Pergunto: cabe a essas equipes a responsabilidade exclusiva de tornar uma organização inovadora? A resposta é NÃO. Os líderes de uma organização podem e devem incentivar que todas as áreas e pessoas inovem. Uma organização tem cultura de inovação quando consegue incorporar em seus produtos, serviços e/ou processos características consideradas originais, diferenciadas, incomuns, vistas do ponto de vista

das mais diversas partes interessadas -

acionistas, parceiros, fornecedores,

colaboradores, e, obviamente,

principalmente os clientes.

Já ouvi muitos líderes (empresários, inclusive) excluírem totalmente os

profissionais operacionais das discussões sobre ganhos de

produtividade e qualidade, melhorias de produtos e processos. Em projetos

que atuei já cheguei a entrevistá-los distarçadamente para mapear oportunidades.

Com boas ideias mapeadas, retomava a discussão com os líderes, para mostrar com fatos e dados

como estavam enganados quanto ao time que possuíam.

Alguns os excluem por preconceito, outros pelo distanciamento que possuem e outros, por acharem que inovação é algo muito

superior, de pessoas específicas. Ou que somente empresa grande, multinacional, com muito dinheiro pode inovar. Esquecem que a maior parte das grandes e inovadoras empresas começou pequena, com uma boa ideia do seu criador, as vezes sem muito estudo e sem recursos financeiros e que quem perdeu a cultura inovadora se estarelou, como a Kodak.

A grande maioria das organizações, nos mais diversos setores, passou os últimos meses em um estágio de congelamento. Demitiram bons

profissionais operacionais, de marketing, planejamento

estratégico, pesquisa e desenvolvimento,

cortaram verbas publicitárias. Algumas por total restrição

financeira, outras por precaução, outras por

seguirem o mercado. Parte delas, com pouco

investimento, as vezes por sobrevivência, conseguiram

desenvolver a cultura da inovação e encontraram formas de fazer mais e

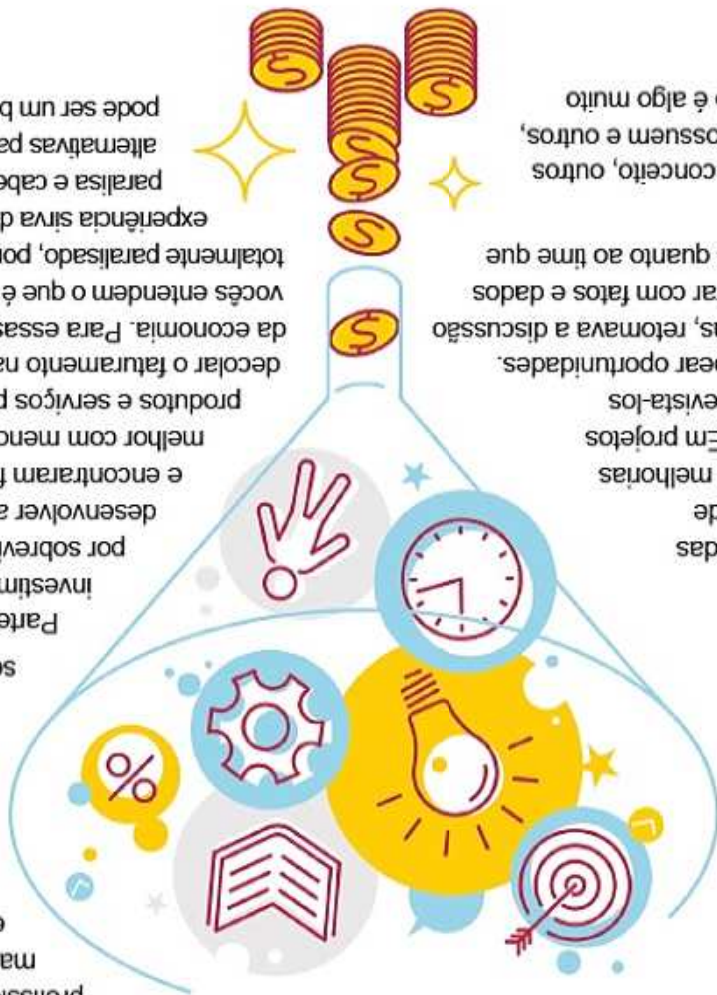
melhor com menos recursos, estão com produtos e serviços prontos para lançar e

decolar o faturamento na tão esperada retomada da economia. Para essas organizações, parabéns,

voçes entendem o que é inovar. Para quem ficou totalmente paralisado, por puro medo, que a

experiência sirva de aprendizado. O medo paralisa e cabe a nós encontramos

alternativas para vencê-lo. A inovação pode ser um bom caminho para superá-lo.



**Elton Brasil de Souza**

Mestre em Administração de Empresas, Diretor Executivo da EBS Consulting, Professor da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing e Coordenador Acadêmico do Curso de Pós-Graduação em Gestão de Negócios mantido entre a Escola de Negócios da ACIP e ESPM  
 esouza@espm.br / ebs@ebsconsulting.com.br

